

VIII, 389 S. 14 Abb.

### Gedrucktes Buch

Softcover

[1]59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF  
66,50

### eBook

[2]46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF  
53,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
springer.com/shop

F. Gesemann, I. Nentwig-Gesemann, A. Seidel, B. Walther (Hrsg.)

# Engagement für Integration und Teilhabe in der Einwanderungsgesellschaft

- Ein Sammelband mit sozialwissenschaftlichen Beiträgen zum Thema **Engagement, Integration und Teilhabe**
- Im Sammelband werden Erkenntnisse über Wirksamkeit und Wirkungen von Lotsen-, Mentoren- und Patenprojekten zusammengetragen
- Die Potenziale und Herausforderungen verschiedener **forschungsmethodischer Zugänge zur Thematik werden reflektiert**

Die Autor\*innen stellen die in der empirischen (Evaluations-)Forschung gewonnenen Erkenntnisse über Wirksamkeit und Wirkungen von Lotsen-, Mentoren- und Patenprojekten für Menschen mit Migrationshintergrund dar. Zudem reflektieren sie die Potenziale und Herausforderungen verschiedener (evaluativer) forschungsmethodischer Zugänge zur Thematik. Insbesondere die Frage danach, welchen Beitrag formative, partizipative sowie responsive Forschungsansätze zur Sicherung der Nachhaltigkeit von Projekten leisten können, ist von hoher Praxisrelevanz.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

